PADI
padi.com

Il PADI eLearning

La classe virtuale per i tuoi clienti

PADI eLearning™

The Way the World Learns to Dive®

Il futuro è "e"

Internet ha cambiato e semplificato le nostre vite. La necessità di comunicazioni più veloci, la disponibilità di enormi quantitativi di informazioni, servizi bancari on-line banking e prenotazioni di viaggi, indicano che l'essere online non è solo una moda, ma l'"e" è il futuro.

La gente d'oggi ha sempre meno tempo e spesso deve lottare con orari di lavoro irregolari. Ha a che fare con turni o impieghi nel fine settimana e, per destreggiarsi fra lavoro, famiglia, istruzione ed hobbies, deve fare i salti mortali. Anche la frenetica routine quotidiana ci richiede frequentemente di essere flessibili, in movimento ed a conoscenza delle tecnologie moderne; perciò, il poco tempo che resta deve essere impiegato nel migliore dei modi. Soprattutto, nell'ambito di un ulteriore addestramento, il poterlo fare a distanza rappresenta spesso l'unica possibilità. E' qui che entra in gioco l'eLearning PADI, che raggiunge coloro che, pur desiderando imparare ad immergersi, semplicemente non riescono a trovare il tempo per recarsi in aula, ad orari fissi, per apprendere la parte teorica – un grande passo per poter acquisire nuovi clienti.

All'inizio del 2009, in tutto il mondo, più di 18,000 studenti Open Water Diver ne hanno già completato con successo la parte teorica tramite l'eLearning PADI. Questa cifra spiega ed indica il successo del programma.

Anche tu puoi avvantaggiarti di questo successo e lasciare che l'eLearning PADI lavori per te! Grazie alla diretta interazione tramite e-mail con il cliente durante il programma di eLearning PADI, hai a disposizione un altro importante strumento per vincolarlo al tuo Dive Center/Resort!

Il PADI eLearning – di cosa si tratta?

Con l'eLearning PADI, i clienti hanno la possibilità di apprendere online tutta la parte teorica del corso Open Water Diver; lo sviluppo delle abilità subacquee pratiche avviene come in un classico corso Open Water Diver, direttamente con te. I moduli dello sviluppo teorico del corso Open Water Diver online sono disponibili in inglese, spagnolo e tedesco e, prima della fine del 2009, anche in francese, italiano ed olandese. Anche il corso Advanced Open Water Diver è già disponibile online in lingua inglese, e sarà tradotto in altre lingue. Ma è interessante notare che molti degli eLearners hanno seguito il corso online pur se questo non è ancor disponibile nella loro lingua originaria e, comunque, ne hanno superata con successo la parte teorica ondine. PADI proseguirà ad ampliare l'offerta dei suoi corsi online.

Il cliente sceglie l'opzione del PADI eLearning attraverso padi.com o direttamente tramite il tuo sito web (vedi il punto 4).

A questo punto, ha a disposizione 12 mesi per completare il corso ondine. Completa i "Quiz ed Esami" online e comunica con il tuo Istruttore e col tuo Dive Center/Resort. Avrà anche accesso perenne, anche dopo la fine del corso, alla versione elettronica del PADI Open Water Diver Manual, ai video del corso Open Water Diver ed all'eRDPML.

Nelle pagine seguenti, ti spiegheremo i basilari del PADI eLearning, come prepararlo ed utilizzarlo con efficacia ed i prerequisiti e le possibilità per la fatturazione.

Diventa "e" con PADI!

1. Come posso utilizzare efficacemente il PADI eLearning?

"Posso imparare quando e dove voglio, tanto lentamente o rapidamente quanto desidero, senza sentirmi sotto pressione per il tempo o per gli altri" – queste sono le motivazioni decisive che i clienti indicano quando scelgono l'eLearning. eLearning che non viene scelto solo dai giovani, solitamente più inclini alla tecnologia online e del computer: il 39% degli eLearners che si sono registrati nel 2008 è costituito da persone fra i 40 ed i 65 anni.

Per poter soddisfare le attese, ovviamente superiori, che hanno gli eLearners quando devono comunicare, devi fare un poco di lavoro preliminare, e preparare la tua struttura particolarmente per questo nuovo gruppo di clienti.

✔ Fase 1 – Decidere di offrire il PADI eLearning

Sii più competitivo differenziandoti dai tuoi concorrenti! Un'offerta quale quella del PADI eLearning non significa fornire un servizio a basso costo: presenta il PADI eLearning come un'alternativa, di valore uguale se non superiore, ai corsi che già offri. Il PADI eLearning non deve sostituire il tuo programma di corsi regolari: è uno strumento in più, per un nuovo gruppo di clienti.

✔ Fase 2 – Acquisire familiarità col PADI eLearning

Troverai una dettagliata descrizione del PADI eLearning nella Toolbox dei Membri IRRA nel sito PRO di padi.com o nei nostri webinars. Raccomandiamo CALDAMENTE che tu ed il tuo Staff partecipiate a questi PADI webinars, poiché rappresentano il modo migliore per comprendere totalmente il potenziale del PADI eLearning ed apprendere ad utilizzarlo con efficacia. Richiedici le date del webinar, o dai un'occhiata preliminare ai webinars registrati (disponibili in inglese, tedesco e spagnolo); li troverai nel sito PRO di padi.com. Anche i nostri Regional Managers e Consulenti, saranno felici di spiegarti direttamente le diverse strategie per il successo.

✔ Fase 3 – Aggiornare il tuo sito web

Oggigiorno, la maggior parte delle persone ottiene le prime informazioni da internet. Ecco perché, per la tua azienda, diventa indispensabile avere un sito web – progettato professionalmente ed aggiornato – che rappresenti il tuo dive center o resort nel modo più appropriato.

Assicurati che la tua presenza sul web:

- sia visivamente gradevole e facile da utilizzare
- sia visitata spesso dai tuoi clienti, e che questi siano incoraggiati a tornare frequentemente
- contenga informazioni e fotografie aggiornate
- possa essere facilmente trovata dai tuoi clienti, attuali e nuovi.

Il tuo sito web è automaticamente e gratuitamente elencato nel motore di ricerca dei Dive Center PADI. Approfitta del fatto che i tuoi clienti potranno rintracciarti!

✔ Fase 4 – Informare i tuoi clienti sul PADI eLearning

Sei pronto ad offrire il tuo nuovo servizio? Informane i tuoi clienti, con newsletters via e-mail e materiali informativi presso il tuo negozio; oppure, prepara un terminale PADI eLearning in negozio, in modo da poter procedere immediatamente alla registrazione ed alle prime fasi, online, con un cliente. Ed ancora, annuncia il PADI eLearning in tutti i tuoi altri corsi. Sfrutta la funzione eCard offerta da www.divingisfun.eu/divecenter per inviare programmi o inviti ai tuoi corsi.

✔ Fase 5 – Essere preparato!

Tieni pronto un listino prezzi corsi e pacchetti completi, composti da attrezzatura e PADI eLearning Access Passes per i PADI eLearners; coopera anche con Dive Centers/ Resorts in località di vacanza o con tour operators poiché, soprattutto durante i mesi freddi dell'anno, molti studenti preferiscono fare le loro immersioni in acque libere in acque più calde. Nei pacchetti corso che offri, includi i tuoi tour operators o resorts di vacanze, in modo che il cliente possa completare il suo sviluppo delle conoscenze, con te, prima di arrivare a destinazione. Ad ogni modo, offrendo a questi clienti un eccellente servizio ed un supporto di prima classe, potrai vincolarli a te, Il PADI eLearning è un eccezionale modo per far sì che gli studenti completino la parte teorica durante i mesi più freddi, ed essere pronti ad entrare in piscina ed in acque libere quanto farà più caldo.

PADI eLearning™

Peter Letts, della Abyss Scuba di Sydney/Australia, descrive il suo successo col PADI eLearning:

PADI: i tuoi clienti, che cosa pensi trovino più vantaggioso col PADI eLearning?
Peter: il fattore tempo.

PADI: siete riusciti a vendere più corsi Open Water Diver? E, se sì: quanto stimi sia stato l'aumento delle vendite?
Peter: si, oltre il 40% in più.

PADI: durante i corsi Open Water Diver, siete riusciti a vendere più attrezzature col PADI eLearning? E, se sì: quanto stimi sia stato l'aumento delle vendite?
Peter: sì, oltre il 20% per ciascuno studente.

PADI: da dove arriva la maggioranza dei vostri PADI eLearners?
Peter: la maggioranza proviene da Sydney, e l'84% da un raggio di 20 km. Qualcuno guida persino per due ore per raggiungerci, pur trovando sulla sua strada altri 15 Dive Centers. Grazie all'eLearning, abbiamo aumentato il numero dei clienti locali.

PADI: come promuovete il PADI eLearning, nel vostro negozio e nel vostro sito web?
Peter: essenzialmente tramite le vendite online; offriamo solo due possibilità, e l'80% sceglie l'eLearning. Il PADI eLearning viene considerato la norma, mentre il libro di testo rappresenta l'eccezione.

PADI: da dove deriva la maggioranza delle vostre registrazioni al vostro PADI eLearning? Da padi.com o dal vostro sito web?
Peter: dal nostro sito web personale www.abyss.com.au.

2. Come titolare di un Dive Center/Resort, quali prerequisiti devi soddisfare?

Come Membro PADI IRRA, puoi iniziare ad offrire il PADI eLearning in qualsiasi momento, ed approfittare dei suoi vantaggi.

Web banners per il PADI eLearning

Un'importante parte del tuo successo col PADI eLearning dipende dal fatto che: tramite il tuo sito, accedervi sia facile e semplice, e che ciò sia ben evidenziato. A questo scopo, nel sito PADI PRO sono già a tua disposizione alcuni utili strumenti. Tra le altre cose, troverai banner (striscioni) animati che puoi caricare rapidamente e facilmente nel tuo sito web personale. Li troverai, assieme ad altri strumenti, nella toolbox dell'eLearning (sottomenù della Toolbox dei Membri IRRA).

Nota: i clienti che entrano nella piattaforma del PADI eLearning direttamente dal sito web del Dive Center non devono scegliere alcun Dive Center PADI, poiché saranno registrati automaticamente con quel Dive Center.

Assistere i PADI eLearners

Ti raccomandiamo di designare un Istruttore PADI del tuo staff, incaricandolo di assistere gli eLearners; ciò garantisce che gli eLearners avranno sempre la stessa persona di contatto e crea la fiducia necessaria, esattamente come avviene con uno studente "classico". Assicurati anche uno o più sostituti, in modo di coprire le eventuali vacanze; l'Istruttore deve possedere le capacità necessarie a comunicare in modo professionale via e-mail e, ovviamente, il tempo per poter rispondere rapidamente. Ancora, addestra tutto il tuo staff in modo esauriente all'uso del PADI eLearning, in modo che tutti possano trovare rapidamente le informazioni importanti ed i progressi degli studenti nel corso.

Designare un amministratore

Devi anche designare un amministratore, che controlli i diritti di accesso dei tuoi PADI eLearners; in questo modo, pur potendo sempre supervisionare tutto, avrai un addetto "chiave" responsabile degli accessi giornalieri.

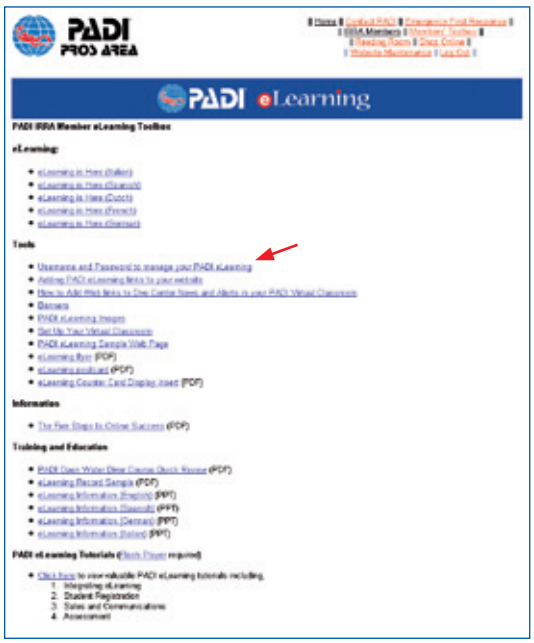
Kit di miglioramento

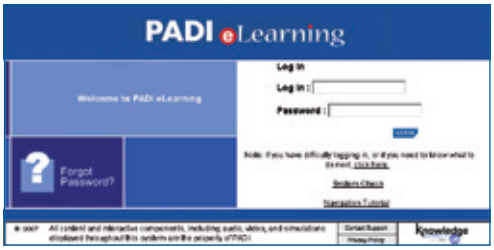
Questi kit contengono il modulo base del logbook e l'eRDPML. Gli studenti non ricevono questi due materiali online, e devono acquistarli da te.
Assicurati di averne sempre una buona scorta a disposizione.

3. Quali sono i prerequisiti tecnici?

Accesso e preparazione della tua Aula Virtuale PADI

Puoi accedervi tramite il sito PADI PRO – area "IRRA Members' Toolbox"; per vedere i contenuti di questo sottomenù, dovrai inserire le tue informazioni di login come Dive Center PADI. Clicca su "eLearning Toolbox", dove troverai le informazioni di login per preparare il PADI eLearning per il tuo Dive Center o Resort. Immediatamente sotto le tue user name e password, troverai un collegamento web che ti porterà direttamente alla pagina di login della piattaforma del PADI eLearning.





Dopo esserti "loggato" con successo, ti trovi nel sito di Amministrazione del Dive Center; ti apparirà un menù che ti offre queste tre possibilità:

- Manutenzione del Dive Center
- Manutenzione Utente
- Manutenzione Corso

Manutenzione del Dive Center – ti permette di personalizzare la piattaforma del PADI eLearning per uno specifico Dive Center or Resort con loghi e banner; puoi inserire l'indirizzo e postare le Notizie dal Dive Center.

Manutenzione Utente – ti permette di preparare gli account utente per gli Istruttori, e ti offre le funzioni per gestire i tuoi studenti e comunicare con loro.

Manutenzione Corso – scegli questo menu per iniziare le discussioni.

Come gli studenti progrediscono nel corso PADI Open Water Diver online

Immediatamente dopo il login, allo studente compare il menù principale: vi appaiono tutti i corsi, completati o ai quali si è iscritto (l'offerta sarà costantemente ampliata), ed una barra progressi – sulla destra – che gli mostra a che punto di un determinato corso si trovi. Se clicca su "+", sulla sinistra dei dettagli del corso, appariranno i vari moduli del corso, e le colonne "Punteggio" mostrano le percentuali con cui sono state superate le valutazioni (equivalenti a quiz ed esami) di ciascuna sezione.
L'accesso a ciascun corso è valido per 12 mesi, e viene sempre indicato.

Sulla destra, si trova uno strumento molto importante: gli "Avvisi". Fornisce il modo più efficace per inviare messaggi importanti a tutti gli studenti (ad esempio: sabato prossimo, sessione in piscina). Gli avvisi possono essere aggiunti nel menù "Manutenzione Utente".

Lo studente può interrompere la sessione in qualsiasi momento, non importa abbia completato oppure no un intero capitolo: quando accederà al corso la volta successiva, potrà riprendere esattamente da punto cui si era interrotto e proseguire.

Cosa fare quando i tuoi PADI eLearners hanno completato la parte di sviluppo delle conoscenze del corso

Quando un eLearner ha completato tutti i moduli, può scaricare il suo "eLearning Record"; questa caratteristica è, chiaramente visibile, immediatamente sotto i dettagli del corso. L'"eLearning Record" conferma che ha completato i moduli del corso, ne riporta i punteggi, e mostra le informazioni personali assieme alla data in cui ha completato lo sviluppo delle conoscenze.
Il PADI eLearner può ora recarsi al Dive Center o Resort con una sua copia stampata, ed iscriversi ai moduli di addestramento in acqua ed al "Quick Review".
Vale la pena spendere qualche minuto con questo nuovo strumento, per acquisirne familiarità quanto prima; offre un'incredibile quantità di scelte, e funziona in un modo veramente efficace. Allo scopo di spiegare le funzioni e le possibilità del PADI eLearning, per fornire suggerimenti e scambiare esperienze, PADI organizza continuamente webinars (seminari dal vivo su internet); altre informazioni su *www.padimembers.com*, ma anche il tuo Regional Manager sarà felice di rispondere alle tue domande, come preferisci.

4. Quanto ci guadagni, e come può essere liquidato il tuo PADI eLearning Account?

Il cliente sceglie l'opzione eLearning sia tramite padi.com sia direttamente tramite il tuo sito web; dopo che uno studente si è registrato col tuo Dive Center, ne riceverai notifica.

Per il PADI eLearning il cliente paga, online e direttamente a PADI, 120$ (USD); questa quota include lo sviluppo delle conoscenze.

La registrazione del cliente ed il suo pagamento online avvengono molto rapidamente.
PADI ti informa dell'iscrizione dello studente e della somma che dovrai addebitare a PADI Europe, che è di 60$ USD per ciascun eLearner registrato. Questo importo non è soggetto a sconti: si basa esclusivamente sul numero di eLearners e non sul livello del tuo Dive Center o Resort PADI. Quindi, riceverai 60$ USD per ciascun eLearner.
Puoi scegliere di far accreditare questo importo sul conto che intrattieni con noi, in modo da poterlo utilizzare nell'ordine seguente, oppure di incassarlo, tramite bonifico bancario o nota di credito sulla tua carta di credito.
In ogni caso, è essenziale che tu emetta una fattura a PADI Europe, altrimenti l'importo non potrà esserti pagato o accreditato!

Questo metodo di pagamento si applica esclusivamente al PADI eLearning, quindi dovrai addebitare al tuo cliente tutti i costi dell'addestramento in acqua, di attrezzatura etc., come fai normalmente; questa è un'eccellente opportunità per confezionare un pacchetto "stuzzicante" per i tuoi studenti eLearning PADI.

Puoi anche spedire una PADI eLearning Access Pass; l'Access Pass è stata progettata per fornire, sia ai Membri PADI sia ai clienti, la possibilità di pre-acquistare l'accesso al richiestissimo Corso PADI Open Water Diver online ed ai futuri corsi ondine. Dal Membro PADI, la eLearning Access Pass può essere offerta come parte di un corso o come "pacchetto di viaggio", oppure, dal cliente, come dono.

I Membri PADI IRRA ora hanno un modo per vendere il PADI eLearning direttamente nel loro Dive Center o Resort, raccogliendo le quote in anticipo, come parte del pacchetto totale o come parte separata del corso; gli strumenti di amministrazione dell'account non soltanto facilitano l'acquisto, ma gestiscono anche la distribuzione delle tue PADI eLearning Access Passes. Puoi persino controllare quali Access Passes siano in sospeso e quali siano state riscattate.

5. Domande ricorrenti sul PADI eLearning

Un eLearner, può interrompere l'addestramento online e proseguirlo con un normale corso OWD?
Sì. Poiché puoi tener traccia dei progressi di apprendimento dello studente online, puoi facilmente determinare quali sezioni abbia già completato ed a che punto puoi integrarlo in un corso normale.

Si può condividere fra più persone l'accesso online al PADI eLearning?
No. Ciascun singolo studente deve soddisfare i requisiti delle abilità individualmente. Quindi, ciascuno studente deve registrarsi separatamente.

Ad un eLearner, per completare il corso online, serve una connessione internet veloce?
No. Tuttavia, come per qualsiasi servizio online in cui ci siano video da vedere, una connessione veloce è raccomandata; con una connessione lenta, il tempo di caricamento dal server aumenta.

Un eLearner, può "imbrogliare" con i suoi "Quiz & Esami"?
In teoria, l'eLearner può far rispondere ai suoi "Quiz & Esami" da un'altra persona; ma, poiché dopo il completamento della parte teorica dovrà comunque completare un "Quick Review" presso il Dive Center, è molto facile mettere alla prova lo sviluppo delle sue conoscenze.

Durante il suo corso online, può un PADI eLearner passare ad un altro Dive Center/Resort?
Esattamente come qualsiasi altro cliente, durante il suo corso, un eLearner può scegliere un altro fornitore di servizi; ma, sempreché sia soddisfatto del sostegno del tuo staff, è praticamente impossibile che ciò accada. Cioè – come già detto – è molto importante coinvolgere l'eLearner nella pianificazione del corso sin dall'inizio, e rispondere con flessibilità alle sue necessità.
Nota: Il Dive Center/Resort che è stato scelto originariamente, e presso il quale si è registrato il PADI eLearner, è quello che riceve il pagamento di 60$ USD da PADI Europe.

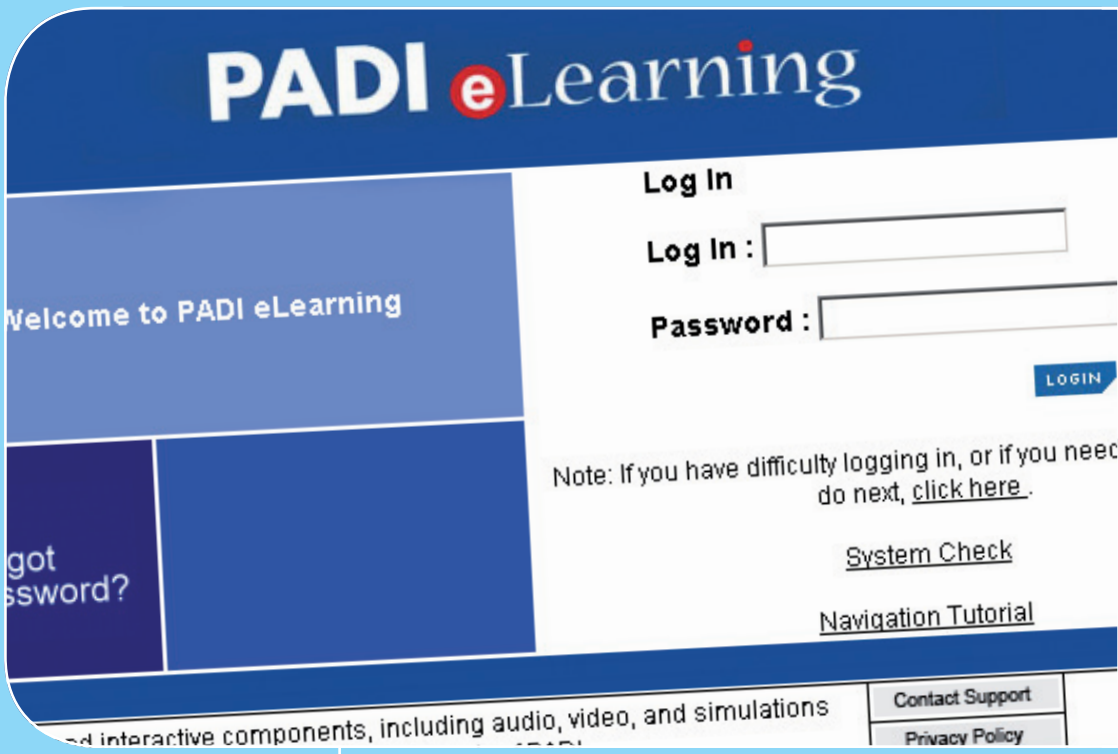
Il potenziale PADI eLearner, per essere sicuro di potersi iscrivere al corso, può leggere la dichiarazione di storia medica prima di completare la sua registrazione?
Certo. Abbiamo messo il modulo della storia medica nelle pagine di registrazione, come collegamento alla Dichiarazione di Termini e Condizioni. Agli studenti NON è richiesto completare il questionario sulla loro storia medica durante la registrazione, ma li si avvisa che l'immersione con autorespiratore implica attività fisica, e che la dichiarazione di storia medica, qualora ci fosse qualche problema, deve essere portata al loro medico. La dichiarazione di storia medica è un file PDF pronto per essere scaricato, e NON un modulo online. L'Istruttore certificante ha comunque la responsabilità di accertarsi che la dichiarazione di storia medica sia stata compilata; per comunicare queste informazioni al potenziale studente PRIMA che questi paghi il corso, dette informazioni sono fornite nei Termini e Condizioni.

Oltre che nel sito del loro Dive Center/Resort, è permesso ai Membri IRRA mettere il collegamento al PADI eLearning anche in altri luoghi?
Si; ai Membri IRRA è permesso far pubblicità col logo PADI. Basta assicurarsi che il potenziale cliente, quando clicca sul banner del PADI eLearning, non importa dove questo sia stato sistemato, venga indirizzato al sito web del tuo centro. Se il collegamento è generico, il cliente dovrà fare la sua scelta tramite il Dive Center Locator, che non è proprio ciò che desideri avendo pagato la pubblicità.

Il Membro IRRA, può vedere come funziona il programma senza doversi iscrivere come studente?
Sì, c'è la possibilità di vedere in anteprima ciò che poi vedrà lo studente; quando ti "loggherai" come amministratore o Istruttore/Membro dello Staff, troverai questo accesso nel menù Manutenzione Utente. Non avrai accesso alle valutazioni, ma potrai vedere tutto il resto.

I webinars proseguiranno anche dopo le date già comunicate?
Certo; i webinars avranno luogo durante tutto il 2009, e le loro date saranno comunicate con largo anticipo.

PADI eLearning™



PADI
padi.com

PADI EUROPE AG
Oberwilerstrasse 3
CH-8442 Hettlingen
Switzerland
Tel. +41 52 304 14 14
Fax +41 52 304 14 99

Copyright PADI 2009. All rights reserved. The PADI trademarks are owned by
PADI Americas, Inc., and their use herein is under license from PADI Worldwide Corp.